

VULL SER ECONOMISTA ens explica una història d'**emprenedoria**, la posada en marxa del xiringuito, des de la mirada d'un grup de joves adolescents que, alhora, viuen les seves pròpies històries d'**autoconeixement**.

A través dels personatges es va dibuixant una manera d'entendre l'economia que té en



compte la **cooperació** i la cerca d'un resultat final que serveixi al **bé comú**. La història també ens mostra que els canvis no són fàcils, que el procés de canvi té les seves dificultats i els seus temps, però també la seva recompensa: ens sentim

millor si actuem tenint en compte l'impacte en els altres i en el planeta d'allò que fem.

Una primera lectura, tot posant atenció a la història d'emprenedoria permet abordar la importància de tenir en compte valors socials i ambientals en la gestió empresarial:

- **Emprenedoria amb valors:** la història posa en relleu una manera d'actuar en l'àmbit empresarial basada en els valors de la dignitat humana, la justícia, la solidaritat, la sostenibilitat ecològica i la participació i transparència.
 - a. Dignitat humana: en oferir un menú especial per a qui no pot pagar el preu normal.
 - b. Justícia i solidaritat: en assegurar un salari just i equitatiu per a tothom.
 - c. Sostenibilitat ecològica: en incorporar productes locals i ecològics i el reciclatge dels residus.
 - d. Transparència i participació democràtica: en establir una assemblea setmanal per decidir entre tots com gestionar el xiringuito.

- **Dues visions de com actuar en un projecte o activitat econòmica:** la visió de la **competència** sense tenir en compte els impactes socials i ambientals de l'activitat (representada per la postura inicial del pare de l'Àlex) en contraposició a la visió de la **cooperació** tenint cura dels impactes socials i ambientals de l'activitat (tal com es pot veure en la proposta del pare d'en Joan).
- **Diferents formes d'organització d'un projecte empresarial:** una organització més jeràrquica en contraposició a una organització més democràtica i participativa. Encara que la lectura no fa referència ni defineix de manera explícita el **cooperativisme** com a forma d'organització empresarial, sí que pot servir com a base per introduir aquesta temàtica.
- **La funció dels diners:** entendre els diners com un mitjà o com una finalitat en sí mateixos. Segons com entenguem la funció dels diners en l'activitat econòmica, situarem les persones i les seves necessitats, o bé els diners, en el centre de l'activitat. A partir de qüestionar la funció dels diners podem introduir la relació que en l'àmbit personal tenim amb els diners: què ens proporciona felicitat? Quants diners necessitem? Per a què els fem servir? Què significa consumir de manera responsable i conscient?
Al capítol 2, pàgina 18, s'introdueix aquest tema, encara que podem trobar exemples de les dues posicions durant tota la lectura

A més, la història ens ajuda a introduir conceptes i temes econòmics:

- **Conceptes econòmics bàsics:** competència, rendibilitat, productivitat, sostenibilitat..., estan definits amb senzillesa i sentit pràctic a la història.
- **Les fases d'un projecte d'emprenedoria:** des de la idea, cercar col·laboradors, la planificació, marcar objectius, prendre decisions i la inversió de recursos fins a la gestió de conflictes, gestió de recursos humans i corregir els errors.

- **Treball en equip:** repartiment de tasques, participació en la presa de decisions, col·laboració, confiança i igualtat. El capítol 8 escenifica un exemple de treball en equip.

Una segona lectura tot posant atenció a la història personal dels protagonistes també ens convida a treballar els temes següents:



- **Valors:** els valors guien la nostra vida i ens porten a prendre determinades decisions. Els valors socials i ambientals guien les decisions que pren en Joan pel que fa a la seva vida i activisme ecològic.

- **Diversitat:** dificultats d'integració de la Carola.

- **Relacions familiars:** divorci dels pares del protagonista.

- **Amistat:** la dels nois, en Joan i l'Àlex, i la dels seus pares, tot i les diferències que hi ha entre ells.
- **Acceptació del grup:** necessitat de ser acceptats i com això pot dificultar ser fidel a un mateix.